附件1：

项目需求

* 项目完成时间：所有工作于2021年11月28日前全部完成。
* 交付状态：完成全部服务工作、通过验收。
* 服务有效期：合同签订之日起至2021年11月28日。

# 一、项目概述

## 项目名称：网络营销与管理专业课直播授课服务采购

## 项目介绍

根据《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010—2020年）》提出的办好开放大学的要求，落实上海市委市政府提出的上海开放大学要整合资源，促进优质资源共建共享、共同搭建市民终身学习平台的重点任务，学校根据校企双方对于网络营销与管理专业的人才培养目标定位，共同制定了符合行业需求和发展的人才培养方案，并定制了个性化的专业课程资源。

为了更好的服务网络营销与管理专业的学习者，提供更加贴近行业前沿的授课内容，网络营销与管理专业的专业课程自开办以来，一直采用校企合作模式，由行业专家提供专业课程的直播授课及其他配套服务。为了保持专业课程内容的科学性、前沿性和服务的一惯性，故本专业拟开设的八门专业课程的后续授课服务仍采用对外招标模式，进行直播授课服务的采购。

## 项目总体目标

通过在线直播或线下集中面授的形式，推动网络营销与管理专业课程的网络化服务转型，打造符合互联网营销行业需求的课程内容体系，并形成一批兼顾上海开放大学学生学习特点的课程资源和服务。在提供专业课程内容的授课、作业批阅及答疑等服务的同时，以课程资源建设为抓手，探索平台、师资队伍建设、学科建设、科研能力以及教学教务管理等新型综合教学模式，促进产教融合、校企合作的全新教育方式转变，共同打造教育出口就业能力和企业入口人才培养的生态闭环。

# 二、具体需求

## 服务内容

拟为网络营销与管理专业定制化提供八门专业课在线课程直播（或线下）授课、作业批阅、网络答疑等服务。

每门课每学期按照以下标准实施：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 名称 | 备注说明 |
| 1 | 总课时数 | 12课时 |
| 2 | 每课时时长 | 45分钟 |
| 3 | 实施频次 | 2021年春季、2021年秋季各开展1次。 |
| 4 | 授课方式 | 网络直播（或集中直播）授课。 |

## 服务要求

拟合作课程为网络营销与管理专业（本科）八门专业课程（以实际选课开出门数为准）:

《WEBUI前端技术与实践》、《商务网站建设与管理》、《SEO搜索引擎优化》、《SEM搜索引擎营销》、《软文营销》、《网络整合营销》、《移动新媒体营销》、《网络营销在线分析技术》。

**具体服务内容：**

1. 合同期内开出课程需提供每学期12个课时的直播（或集中）授课服务；
2. 合同期内开出课程的其他满足教学的资源，如教学课件（PPT、文本讲义材料）、习题、案例等；
3. 合同期内开出课程的作业批阅、答疑、师资培训（如需要）等服务；
4. 合同期内开出课程的学生作业批阅，直播参与数据、成绩等各项学习数据的汇总。

以上服务内容，投标方需要根据校企双方商定的内容来定制提供。

**服务标准：**

1. 专业课程授课内容及表现形式符合行业人才需求的变化。
2. 授课内容及服务形式符合上海开放大学学生的学习特点。
3. 作业批阅及答疑等服务符合上海开放大学相关质量标准的要求。

### 进度要求

1. 服务提供方需在2021年11月28日前，交付所有服务内容。
2. 具体服务提供时间需符合上海开放大学规定的各项教学进度要求。

### 人员要求

* 1. 服务提供人员应是在网络营销与管理相关行业具备三年以上经验的专家或在该领域具有一定影响力高校教师。
  2. 懂教学，易沟通，具备一定的课程设计能力。

### 项目验收要求

验收方式：采取阶段验收方式，合同期内每学期结束进行阶段验收。

验收流程：校方会根据《项目需求》和相关约定对课程授课服务进行验收。验收时乙方应提供过程性管理文档及相应的课程资源文件。

在阶段验收中，如果校方认为投标方提供的服务内容和标准不符合相关约定，对网络营销与管理专业的教学产生了严重的不良影响，或提供的服务或课程资料不全，校方有权拒绝提交验收合格报告，由此造成的项目延迟责任应由投标方承担。

### 安全要求

未经校方同意，投标方不得以任何理由对外发布服务提供内容。

# 三、评审文件格式要求

### 报价总项和分项报价

**项目预算总金额为164052元。分项预算如下：**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **网络营销与管理专业课单学期授课服务采购预算表** | | | | | |
| **序号** | **课程名称** | **学期授课**  **服务单价** | **2021学年预估需求数** | | **预计费用** |
| **春季学期** | **秋季学期** |
|  | SEO搜索引擎优化 | 11718 | 1 | 1 | 23436 |
|  | SEM搜索引擎营销 | 11718 | 1 | 1 | 23436 |
|  | 软文营销 | 11718 | 1 | 1 | 23436 |
|  | 网络营销在线分析技术 | 11718 | 0 | 1 | 11718 |
|  | WEBUI前端技术与实践 | 11718 | 0 | 1 | 11718 |
|  | 商务网站建设与管理 | 11718 | 1 | 1 | 23436 |
|  | 移动新媒体营销 | 11718 | 1 | 1 | 23436 |
|  | 网络整合营销 | 11718 | 1 | 1 | 23436 |
|  | **合计** | | | | **164052** |

备注：单位：元。**执行金额依据2021年度实际选课开出门数调整。**

### 其他要求

1. 企业资质（营业执照、税务登记证、相关资质副本复印件加盖公章）；
2. 按照采购要求，需提供有效的服务方案和具体措施；
3. 提供财务状况报告，依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料；
4. 提供近3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；
5. 提供详细的人员配备情况。

# 四、联系方式

联系人：刘春霞

联系电话：021-25653253

邮箱：liucx@sou.edu.cn